

AALYA BOURDET

DATA ANALYST

Data Analyst avec près de 9 ans d'expérience en banque et assurance, je combine compréhension des besoins métier et compétences en Python, SQL et visualisation de données. Je recherche un poste de Data Analyst pour contribuer à des projets d'analyse et d'aide à la décision.

CONTACT



07 65 84 98 02



aalya.bourdet@hotmail.com



45160 Olivet



<https://www.linkedin.com/in/aalya-bourdet/>



<https://aalyabourdet.com/>

COMPÉTENCES

Python

- Préparation, nettoyage et analyse de données
- pandas, NumPy
- Collecte de données par API

SQL

- Requêtes SQL
- Jointures et agrégations
- CTE et fonctions de fenêtrage
- Extraction et analyse de données

Visualisation & BI

- Création de tableaux de bord
- KPI et reporting
- Visualisation de données

Transformation & stockage

- dbt : transformation et modélisation des données
- BigQuery : stockage et requêtes SQL

QUALITÉS

- Capacité d'adaptation
- Communication
- Esprit d'analyse

LANGUES

- Anglais : préparation au niveau B2
- Espagnol : notions
- Français : Langue maternelle

FORMATIONS

Concepteur développeur en intelligence artificielle et analyse Big Data (Data Analyst)

Wild Code School (Simplon) | 2026

Licence Banque et Assurances

Université Gestion, économie, droit / CFPB | 2017

BTS Négociation Relation Client

Lycée Voltaire | 2016

PROJETS DATA ANALYST

SkyWatch : API NASA NeoWs : dbt · BigQuery · Looker Studio · ML

Collecte des données d'astéroïdes par API, intégration au pipeline dbt commun, dashboard en 3 pages et modèle prédictif : 81 % des survols rapprochés détectés sur un jeu de test.

Accès à l'eau potable · étude de cas : Python · pandas · Power BI · DAX

Cahier des charges, nettoyage des données de 70 pays et dashboard décisionnel pour une ONG : 12 pays prioritaires identifiés.

Marketing & promotions · RetailCorp : Power BI · DAX · ML

Analyse de 133 M€ de ventes avec et sans promotion, par segment, canal et marché, et ciblage des codes promo selon les préférences prédites.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de clientèle & formatrice DDA

| 2021-2026

Crédit Mutuel

- Analyse des besoins et accompagnement d'un portefeuille clients
- Création et animation de formations internes
- Analyse des retours terrain et contribution à l'amélioration des offres en tant que référente assurances

Vacataire : IUT d'Orléans

| 2022-2026

- Interventions ponctuelles sur la création d'entreprise

Entrepreneure — Innovation & e-commerce

| 2021-2026

- Création de produits : conception, packaging et branding
- Création et gestion d'un site e-commerce
- Analyse des performances commerciales et optimisation de la visibilité en ligne

Chargée de clientèle particuliers et professionnels

| 2018-2021

Groupama / Gan Assurances

- Suivi et analyse des dossiers clients afin d'optimiser les solutions proposées aux particuliers et TPE
- Développement commercial et animation d'ateliers d'information dans les entreprises clientes

Conseillère accueil

| 2017-2018

CIC Ouest

- Gestion des opérations bancaires courantes